

运用新媒体做好职工思想政治工作

近年来,以微博、微信、微视频、客户端“三微一端”为代表的自媒体应时而生,依托智能手机、平板电脑为传播载体飞速发展。据中国互联网络信息中心统计数据显示,我国手机网民的数量已达到5.94亿。

当前,70后、80后、90后逐步成为职工主体,而这些职工对新媒体的使用率和依赖度都非常高,开展职工思想政治工作已经离不开新媒体,其即时性和便利性最为突出,无可替代。但新媒体在带来便利的同时,也带来了问题,很多新媒体发布的内容都存在如“求快不求真”“媚俗无底线”“标题玩惊悚”等“病症”。如何更有效、更直接、更快捷地运用和发挥好新媒体的作用,引导职工树立正确的价值观,是当下企业工会必须认真对待的一项课题。



新媒体的特点

新媒体自身具有一定特点,如网络化、覆盖广、传播快、能互通。那么,这些特点如何体现呢?

网络化:没有时间、空间的限制。传统媒体要经过采访、编写、印刷(剪辑)、销售(播放)等环节,层层把关,在未与受众接触之前,每个环节都是可控的。而新媒体的信息传播,依靠的是网络。人人都可以是“媒体”,人人都是新闻的制造者和传播者,从发生到扩散没有太多的中间环节,也没有严格的层层把关。

覆盖广:我国手机网民的规模是一个巨大的数字,而且目前依然保持着快速增长的势头。企业职工中,随着新

生代职工加入,中老年职工智能手机普及化,职工手机网民的比例越来越接近100%。一条信息通过互传互转,可以让很多人成为受众。如果被网络大V或重量级公众号转发,其受众量可能会达到几百万甚至上千万。如此广的覆盖面是传统媒体很难企及的。

传播快:新媒体可以在第一时间将新闻事件传播出去。通过人群之间的信息发送,可以即时大面积扩散,广而告之。“青岛大虾”事件最初就是当地一知名微信公众号从消费者的微博上转载后瞬间“引爆全国”的,传统媒体和新媒体都高度关注。尽管执法部门很快跟进,采取了一

些补救措施,但还是将“好客山东”的美誉毁于一旦。

能互通:在微博、微信上看到新闻,一般都可以即时发表评论,或点赞或批评,或“一笑而过”或“精心收藏”,每个人都可以发表自己的观点,而作者也可以根据评论与受众互动。这种有来有往、双向互通的传播模式是传统媒体很实现的。传统媒体的传播模式多是单向的灌输式,纵有受众发表评论的平台,也很难实现即时互通,即时在传统媒介上予以反馈。



新媒体给职工思想政治工作带来新的机遇和挑战

新媒体有利于更新职工观念

新媒体中蕴涵着丰富的信息,工会可以通过新媒体让平时不怎么接触传统媒体的职工及时了解党和国家制定的一些重要政策和国内外发生的一些大事。随着越来越多的职工成为新媒体的受众,工会因势利导,可以让职工在新媒体中接受到更多的正能量,更好地更新观念,顺应社会和企业的发展,为企业发展和个人成长付出更多的努力。

新媒体有利于增进互动交流

新媒体具有实时互动的特点。通过新媒体进行实时的交流和沟通,可以使工会组织和职工保持密切的联系。这种打破时空界限的思想交流,由“当面交流”走向“幕后沟通”,避免了时间、环境造成的局限,也给双方更多的思考空间,回旋余地,职工更乐意接受这种既“接地气”又“赶潮流”的教育沟通方式。

新媒体有利于传播更多内容

新媒体融合了文字、图片、音频、视频等多种传播手段,实现了流媒体线性传播和非线性传播的结合。工会利用新媒体,既能实现多媒体传播,又能让职工复制传播内容,让职工在学习的过程中成为传播者。传播信息的载体多种多样,突破了以往职工思想政治工作当面说教和发放资料的单一形式。丰富的多媒体传播手段,增强了工会对职工进行思想政治教育的吸引力和感染力。

新媒体带来了更多新的挑战

新媒体信息来源广泛而复杂,缺乏有效的“层层把关”,信息准确度和可靠性难以保证。受众在不明真相的情况下,很容易将一些“是非不明”的舆论发酵催化,形成舆论热点。如何提高新媒体环境适应能力、如何正确使用微博、微信等新媒体、如何提高真假信息辨别能力、如何教育职工坚持正确的主流导向等一系列问题,都给企业工会工作人员提出了更高要求和全新挑战。

企业工会如何运用新媒体开展职工思想政治工作

巩固阵地:新媒体环境下,职工思想政治工作要积极实现同微博、微信、微视频、客户端等新媒体的“联姻”,这是新时期利用新媒体丰富工作内容、改进工作方法、创新工作形式做好职工思想政治工作的前提条件。不仅不能抵制新媒体,还必须依托新媒体建立服务平台。企业工会应该有自己新媒体服务平台,通过新媒体发布信息,占领职工的思想阵地。还要吸引更多的职工成为工会新媒体的“粉丝”,让工会新媒体成为一个“能说官话,能说悄悄话”的大家庭,不断搭建并巩固与广大职工交流沟通的新阵地。

健全机制:作为新兴事物,新媒体更需要要有一整套完善的管理制度,让工会组织的新媒体在有监督、有审核、有引导的前提下运转。工会新媒体要有专人管理,及时发布、反馈信息。不更新、不互动等同于没有,要避免责任不

明、效率不高、扯皮推诿等现象。对一些针对企业、工会的负面消息要及时、准确、有效地引导,第一时间了解事实、妥善处理,权威发布、接受监督、化危为机,掌握舆论引导的主动权。要转发一些政府官微对一些网络热点事件的权威发布,加强对职工正确的引导。

丰富内容:新媒体之所以受欢迎,和内容丰富的特点是密切相关的。企业工会在建立新媒体的基础上,要充分发挥新媒体的“多媒体”作用,把一些企业想让职工知道的、职工很了解的内容制作成职工喜闻乐见的图文、声音、视频等载体。内容精心编辑,可以是小品、歌曲、微电影等活泼形式,而不是纯粹的“类报纸”新闻,让职工在“观看节目”中潜移默化地接受教育。要转发一些政府官微针对一些网络热点事件的权威发布,加强对职工正确的引导。

加强互动:社会发展的大环境不时催化职工的思想,

用单一的说教模式来做职工思想政治工作已经不受欢迎,双向互动的方式必成主流。企业工会要通过新媒体有针对性地开展互动活动,加强与职工的交流互动,解疑释惑。有必要的时候要“一对一”开展帮教活动,帮助职工解决问题,让职工感受到自己被重视,被关心,激发爱岗敬业的工作热情,为企业的发展尽职尽责。

新媒体技术发展日新月异,新媒体对职工的受众面和影响力还在不断加大。面对“机遇”和“危险”并存的新形势,企业工会绝不可忽视新媒体作为职工思想政治工作载体的重要作用。要把新媒体这把“双刃剑”打磨成“独刃刀”,磨砺刀锋,钝化刀背,要利用好优势,与时俱进、不懈探索。只有扬长避短,不断适应新形势,才能利用新媒体开创出企业职工思想政治工作的新局面。

(杨建国)